

NEUGEAR FUSIONIERT MIT BSC

Der Ansprechpartner für Apple

Der Apple Shop Neugear fusioniert mit der Bsc Computer GmbH. Neugear will damit privaten und professionellen Kunden kompletten Apple-Service anbieten. Ein zweiter Neugear-Shop ist bereits geplant.

Vor etwas mehr als einem Jahr hat Roger Schweingruber den Apple Shop Neugear an der Goldgasse in Solothurn eröffnet. Über i-Pods, i-Phones, Mac-Books, alles was der Computerhersteller Apple zu bieten hat, kann man sich bei Neugear informieren und beraten lassen. Und hier kann man die Geräte natürlich auch kaufen. «Zum selben Preis wie im Internet», wie der 36-jährige gelernte Ton-techniker betont.

Nun fusioniert Neugear mit dem Solothurner Unternehmen Bsc. Bsc besteht seit elf Jahren, beschäftigt fünf Mitarbeiter und bietet Computer-Support und Service an. Die Fusion kam wegen Wachstums zu Stande, wie Roger Schweingruber betont. Er denkt bereits daran, in der Umgebung einen zweiten Shop zu eröffnen.

«Für den Kunden bedeutet die Fusion von Bsc und Neugear, dass er von jetzt an einen An-

sprechpartner hat, an den er sich vom Kauf über die Installation bis hin zum Support wenden kann», so René Bruderemann von Bsc. Bis anhin war es so, dass die Kunden zwar bei Neugear einkaufen konnten, für Service oder für die Installation mussten sie sich aber selbst einen Supporter suchen.

Mitten im Apple-Boom

Die Fusion von Neugear und Bsc sei eine «perfekte Symbiose», schwärmt Schweingruber. Bisher konnte Neugear zum Beispiel die Installation von Macs bei einem KMU, die miteinander vernetzt werden müssen, nicht selber installieren. Durch die Fusion könne nun für private und professionelle Mac-User ein schneller und kompetenter Komplett-Service angeboten werden. «Unsere Kunden werden nach dem Kauf nicht alleine gelassen», so Bruderemann.

Neugear reitet auf der neuen Apple-Erfolgswelle. «Vor einigen Jahren stand Apple noch kurz vor dem Aus», erinnert sich René Bruderemann, der schon seit längerer Zeit Support für Apple anbietet. Früher seien es vor allem Computerfreaks, Lehrer oder Grafiker gewesen, die mit Mac gearbeitet haben. Zuletzt hat sich aber der Marktanteil von Apple beinahe jährlich verdoppelt. In der Schweiz stam-



Sie finden Apple sowieso zum Anbeissen: Roger Schweingruber (l.) und René Bruderemann. Gemeinsam wollen Sie den Mac-Usern künftig den kompletten Service anbieten.

Beat Mathys

me bereits jeder fünfte Rechner aus dem Hause Apple, Tendenz steigend, meint René Bruderemann. «Der Mac ist heute viel kompatibler mit anderen Produkten als früher», so Bruderemann. Ausserdem habe der i-Pod bei vielen Leuten die Hemmschwelle gegenüber Apple-Rechnern abgebaut.

«Die Apple-Produkte sind für die Kunden mehr als einfach nur

Rechner. Sie vermitteln einen gewissen Lifestyle», weiss Schweingruber. «Ähnlich wie ein Designer-Möbelstück.»

Expansion und Schulungen

Der Apple-Markt wird weiter wachsen. Davon sind Schweingruber und Bruderemann überzeugt. Ähnliche Pläne haben sie auch für Neugear. «Gegen Ende des nächsten Jahres wollen wir

in der Umgebung einen zweiten Neugear-Shop eröffnen», sagt Schweingruber. Wo genau wollte er allerdings noch nicht verraten. Zudem will Neugear künftig auch Schulungen für Anfänger anbieten. Internet, E-Banking, iTunes etc. sollen den Anwendern dabei näher gebracht werden. «Wer interessiert ist, kann sich bei uns im Shop melden», sagt Schweingruber.

RAH